

Digital in neue Dimensionen

Mit dem Relaunch der erfolgreichen Kollektion EXPONA COMMERCIAL setzt objectflor ab 2021 verstärkt auf digitale Präsentation und multimediale Angebote. Die Kollektion umfasst beliebte Klassiker und neue Dekore, die alte Handwerkskunst aufleben lassen.

Die Kollektion EXPONA COMMERCIAL hat sich in über zehn Jahren als der ideale Designbelag für professionelle Verlegungen im Objekt einen Namen gemacht. Bei dem Relaunch 2021 erfährt nicht nur die Auswahl der Dekore ein Update. Mit der Präsentation der Kollektion geht objectflor neue Wege und hebt die Grenzen zwischen dem Kollektionsbuch mit Original-Mustern und der Präsentation in Räumen auf. Bei jedem Dekorbild steht ein QR-Code, der auf die objectflor Homepage führt und digitale Informationen, weiteres Bildmaterial und alle technischen Parameter auf einen Blick verfügbar macht. Mit dem Raumvisualisierer „Live! Mein Raum“ kann das ausgewählte Dekor zudem in nur drei Schritten in jedes Raumbild gelegt werden: „Live! Mein Raum“ öffnen, Foto mit dem Handy machen und den Wunschboden digital verlegen. Bodenplanung ist damit schnell und individuell wie nie zuvor.

Gutes Design - sichtbar und spürbar

Der Relaunch steht unter dem Motto PROFESSIONAL. AUTHENTIC. DIGITAL und rückt die perfekten Oberflächen mit authentischen Prägungen von EXPONA COMMERCIAL in den Fokus. Spezielle Prägungen greifen die Eigenheiten des Drucks sichtbar und spürbar auf. So gewinnen die Dekore an Wirkung und schaffen gerade auch in Objekten mit starker Belastung Atmosphäre.

30 Designs sind neu und wurden exklusiv für den Relaunch der Kollektion entwickelt. Eine Besonderheit sind dabei Holz-Dekore, die alte Handwerkskunst ganz einfach auf den Boden bringen: „Versailles Fliesen“ mit geflochtener Optik oder auch kürzere Parquet-Planken für beeindruckende Fischgrätverlegungen. Ein Blickfang sind zudem die neuen Terrazzodekore, die bis hin zu einem feinen Mikro-Terrazzo reichen. Insgesamt bietet die neue EXPONA COMMERCIAL 53 authentische Holzdekore, 18 moderne Steindekore sowie 9 Effektdekore. Weitergeführt werden die beliebtesten klassischen und modernen Designs, auf die bereits viele Kunden vertrauen.

objectflor Art und Design Belags GmbH

objectflor ist europaweit einer der führenden Anbieter hochwertiger elastischer Bodenbeläge für den Objekt- und Wohnbereich. 55 Millionen verlegte Quadratmeter der Marke EXPONA sind ein eindrucksvoller Beweis für die besondere Kompetenz bei LVT-Designbelägen. Das 1989 in Köln gegründete Unternehmen ist eine Tochter der britischen James Halstead Flooring. Innerhalb der Firmengruppe betreut objectflor 19 Länder in Zentraleuropa. Ein besonderer Pluspunkt ist das moderne objectflor-Logistikzentrum mit hohen Lagerkapazitäten, das für extrem kurze Lieferzeiten sorgt

Weitere Informationen:

objectflor

Art und Design Belags GmbH

Ulrike Keßler

Marketing und Kommunikation

Wankelstraße 50

50996 Köln

Tel. +49 (0) 22 36 / 96633 – 0

Fax +49 (0) 22 36 / 96633 – 99

www.objectflor.de

u.kessler@objectflor.de