

Seminare 1|2011 Seminare 2|2011

Seminare 1|2012 Seminare 2|2012

IHR WISSEN
IHRE ZUKUNFT

Verbraucher werden immer anspruchsvoller, Richtlinien, gesetzliche Vorgaben und Verarbeitungsempfehlungen immer umfangreicher, Technologien immer ausgefeilter. Mit dieser Entwicklung Schritt zu halten ist nicht nur eine Frage der Professionalität, sondern ausschlaggebend für Ihre Zukunft

als kompetenter Berater
als erfolgreicher Verkäufer
als technisch versierter Verleger
als Bodenbelagsprofi

IHR VORTEIL
UNSER WISSEN

Wir bündeln unser Wissen und unsere Erfahrung rund um das Segment der elastischen Bodenbeläge und stellen es Ihnen als Schulungspakete mit unterschiedlichen Schwerpunkten in Theorie und Praxis zur Verfügung. Dabei werden auch Untergrundvorbereitung sowie Reinigung und Pflege nicht außer Acht gelassen.

UNSER ZIEL
IHR ERFOLG

Wir laden Sie ganz herzlich ein und freuen uns auf Ihre Anmeldung.



Jörg Leidenfrost

Leiter Anwendungstechnik und Schulungswesen



Sigrid Rummler

Organisation Schulungen, Reklamationsbearbeitung



Ulrich Tendyra

Technischer Support für nationale und internationale Kunden, Verkaufsgebiet Nord, Reklamationsmanagement und Schulungsreferent

Ihr objectflor-Schulungsteam



Thomas Plümacher

Technischer Support für nationale und internationale Kunden, Verkaufsgebiet Süd, Reklamationsmanagement und Schulungsreferent



Jannika Franke

Organisation Schulungen, Reklamationsbearbeitung



Syna von Hugo

Auszubildende im letzten Lehrjahr, Organisation Schulungen, Reklamationsbearbeitung

Ihr objectflor-Schulungsteam

	Seminar	Termine 2011 2. Halbjahr	Termine 2012 1. Halbjahr
1	„DESIGNBELÄGE. FÜR WEN?“ ERKENNTNISSCHLÜSSEL FÜR BERATUNG UND VERKAUF	14./15. September	10./11. Februar 23./24. Mai
2	„DESIGNBELÄGE. DER VERKAUFSBERATER“ DAS INNOVATIVE PRAXISTRAINING	28./29. September 14./15. Dezember	15./16. Februar 20./21. Juni
3	„DESIGNBELÄGE. OPERATIVES MARKETING“ (NICHT NUR) FÜR DIE „GENERATION 50PLUS“	16./17. November	14./15. März
4	„KAUTSCHUKBELÄGE – RICHTIGE UMSETZUNG IM OBJEKT“	30. November/ 01. Dezember	18./19. April
5	„VERLEGUNG VON ELASTISCHEN BODENBELÄGEN“	19./20. Oktober	21./22. März 13./14. Juni



Termine 2011 14./15. September Köln
Termine 2012 10./11. Februar Köln
 23./24. Mai Köln

Seminarkosten je Teilnehmer
 EUR 175,- inkl. MwSt.
 (Details S. 16)

Seminar 1

- **Wissen Sie, warum manche Berater erfolgreicher sind als andere?**
- **Kennen Sie die Voraussetzungen für Ihren Verkaufserfolg?**
- **Kennen Sie die Kaufmotive Ihrer Kunden?**

Den zweiten Tag nutzen Sie für ein intensives, praktisches Verlegetraining als auch für Hintergrundinformationen zu Werkzeugen, Klebstoffen, dem Stand der Technik sowie Normen.

Entdecken Sie mit uns gemeinsam Ihre Persönlichkeitsstruktur und nutzen Sie diese Erkenntnis um noch erfolgreicher zu verkaufen.

Ausgangspunkt dafür sind die verschiedenen Kollektionen von objectflor, die mit allen wichtigen Informationen zu passenden Einsatzbereichen vorgestellt werden.

Unter der Überschrift „Designbeläge. Für wen?“ werden im ersten Teil der dreistufigen Seminarreihe „AnthroProfil“ nach der Methode des international renommierten Trainers Rudolf Vogl Grundbegriffe vermittelt, um das eigene Persönlichkeitsprofil besser einschätzen zu können und so erfolgreicher zu verkaufen.

Einen Eindruck von Köln und der rheinischen Mentalität können Sie am Abend bei einer ganz besonderen Stadtführung gewinnen: Auf dem Programm steht eine Brauhaustour durch traditionsreiche Gasthäuser der Stadt Köln.

Sie lernen in diesem Seminar Ihre eigene spezifische Methode kennen, um den Kunden von sich und Ihren Produkten und Dienstleistungen glaubhaft überzeugen zu können.

Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer von Raumausstatter-Fachgeschäften und -Fachmärkten, Mitarbeiter aus dem Verkauf, 1. Stufe – verarbeitendes Handwerk



Termine 2011	28./29. September	Köln
	14./15. Dezember	Köln
Termine 2012	15./16. Februar	Köln
	20./21. Juni	Köln

Seminarkosten je Teilnehmer
EUR 175,- inkl. MwSt.
(Details S. 16)

Seminar 2

- **Wissen Sie, worin das Geheimnis erfolgreicher Produkte liegt?**
- **Kennen Sie Ihren persönlichen Arbeitsstil?**
- **Gibt es neue Wege zum Kunden?**

Erarbeiten Sie mit uns gemeinsam die Antwort auf diese Fragen.

Analysieren Sie mit uns den Verlauf des Verkaufsgesprächs.

Erarbeiten Sie mit uns gemeinsam die Erkenntnis zu unterschiedlichen Persönlichkeitsstrukturen Ihrer Kunden.

Denn wer zukünftig auf all diese Fragen konkrete Antworten geben kann und seine Kunden im AnthroProfil richtig zuzuordnen weiß, wird erfolgreicher sein.

Den zweiten Tag nutzen Sie mit uns zur Fachdiskussion rund um das Thema elastische Bodenbeläge und zur intensiven praktischen Umsetzung von komplexer Bodengestaltung.

Sie haben die Möglichkeit, Intarsien, Bordüren oder Off-Set-Verlegungen selbst zu realisieren.

Ein gemeinsames Essen mit anschließendem Abendprogramm setzt den passenden Rahmen für interessante Gespräche und Entspannung am Ende eines kompakten Tages.

Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer von Raumausstatter-Fachgeschäften und -Fachmärkten, Mitarbeiter aus dem Verkauf, 2. Stufe – verarbeitendes Handwerk

„DESIGNBELÄGE. OPERATIVES MARKETING“ (NICHT NUR) FÜR DIE „GENERATION 50PLUS“



Termine 2011 16./17. November Köln
Termine 2012 14./15. März Köln

Seminarkosten je Teilnehmer
EUR 175,- inkl. MwSt.
(Details S. 16)

Seminar 3

- **Kennen Sie das hohe Finanzpotenzial der „Generation 50plus“?**
- **Wissen Sie, wie Sie das Potenzial der „Generation 50plus“ für sich nutzen können?**
- **Wissen Sie, wie Sie mit dieser Zielgruppe kommunizieren müssen, um erfolgreich zu sein?**

Im Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihrem Wettbewerb bei der Beantwortung dieser Fragen „eine Länge voraus“ sind.

Sie werden gemeinsam mit uns Kaufkraft, Konsumverhalten und Einstellung zu Wohnen und Einrichten (nicht nur) der „Generation 50plus“ erarbeiten.

Sie werden lernen, aktiv die „Generation 50plus“ als neue Zielgruppe anzusprechen, für Designbeläge zu begeistern und Ihre Werbung gezielt einzusetzen.

Als besonderes Highlight dieser Veranstaltung und für Sie, als EXPONA DOMESTIC Partner, haben wir auf dem neuesten Stand der Kommunikationstechnik Verkaufsförderungsmaßnahmen weiterentwickelt, um Ihre Kunden, egal welche Altersgruppe, erfolgreich anzusprechen und langfristig an Sie als kompetenten Fachmann zu binden. Lassen Sie sich überraschen.

Ein gemeinsames Essen mit anschließendem Abendprogramm setzt den passenden Rahmen für interessante Gespräche und Entspannung am Ende eines kompakten Tages.

Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer von Raumausstatter-Fachgeschäften und -Fachmärkten, Mitarbeiter aus dem Verkauf

(exklusiv für EXPONA DOMESTIC Partner)



Seminar 4

- **Kennen Sie die warentypischen Eigenschaften von Kautschukbelägen?**
- **Können Sie dieses Produkt nicht nur erfolgreich verkaufen, sondern auch fachgerecht verarbeiten?**
- **Wollen Sie mit uns ableitfähige Verlegungen fachgerecht realisieren, Treppenstufen verarbeiten, Nähte verfugen und Hohlkehlsockelleisten erstellen?**

Dann sind Sie in diesem Seminar richtig!

Sie werden technische Hintergrundinformationen, Verlegebedingungen sowie Einsatzbereiche mit uns gemeinsam besprechen. Zudem werden Sie von unseren Kooperationspartnern Tipps und Kniffe zur richtigen Reinigung und Pflege hinsichtlich der Werterhaltung bekommen. Danach werden Sie als Bodenbelagsprofi die richtige Umsetzung im Objekt als selbstverständlich ansehen.

Lernen Sie die Welt der Gummibeläge in diesem kompakten Seminar kennen. Lassen Sie sich von unserer Kollektion begeistern.

Einen Eindruck von Köln und der rheinischen Mentalität können Sie am Abend bei einer ganz besonderen Stadtführung gewinnen: Auf dem Programm steht eine Brauhaustour durch traditionsreiche Gasthäuser der Stadt Köln.

Termine 2011 30. Nov./01 Dez.
Termine 2012 18./19. April

Köln
Köln

Seminarkosten je Teilnehmer
EUR 175,- inkl. MwSt.
(Details S. 16)

Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer von Raumausstatter-Fachgeschäften und -Fachmärkten, Mitarbeiter aus dem Verkauf, 2. Stufe – verarbeitendes Handwerk



Seminar 5

- **Kennen Sie den Unterschied zwischen**
 - homogenen PVC-Belägen,
 - heterogenen PVC-Belägen,
 - Designbelägen,
 - Kautschukbelägen
 - und Sicherheitsbelägen?
- **Kennen Sie die warentypischen Eigenschaften dieser Produkte?**
- **Sind Sie richtig „fit“ in der Verlegung dieser Produkte?**

In diesem Allround-Seminar zum Thema „elastische Bodenbeläge“ erarbeiten Sie mit uns verschiedene Möglichkeiten der Untergrundvorbereitung, sowie die richtige Auswahl diverser Klebstoffe. Des Weiteren vermitteln wir Ihnen die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten und die richtige und fachgerechte Verarbeitung von elastischen Bodenbelägen. Den wichtigen Punkt der Reinigung und Pflege, sprich Werterhaltung, erarbeiten wir mit Gastreferenten der Klebstoff-Industrie und Reinigungsmittelherstellern sowie unserem objectflor-Referententeam.

Einen Eindruck von Köln und der rheinischen Mentalität können Sie am Abend bei einer ganz besonderen Stadtführung gewinnen: Auf dem Programm steht eine Brauhaus-Tour durch traditionsreiche Gasthäuser der Stadt Köln.

Termine 2011 19./20. Oktober Köln
Termine 2012 21./22. März Köln
13./14. Juni Köln

Seminarkosten je Teilnehmer
EUR 175,- inkl. MwSt.
(Details S. 16)

Zielgruppe

1. und 2. Stufe – verarbeitendes Handwerk

Bitte informieren Sie sich auch auf unserer Website über aktuelle Schulungstermine.

www.objectflor.de



Weitere Informationen:

objectflor Art und Design Belags GmbH
Sigrid Rummler, Anwendungstechnik
Wankelstraße 50 · 50996 Köln
Tel: +49 (0) 2236 96633 - 30
Fax: +49 (0) 2236 96633 - 49
seminar@objectflor.de

Schulungszentrum
objectflor Art und Design Belags GmbH
Wankelstraße 35
50996 Köln

Seminarkosten:

Seminar 1 bis 5 EUR 175,- p.P. inkl. MwSt.

Im Preis enthalten sind die Verpflegung, die Unterbringung im Hotel, die Abendveranstaltung sowie eine objectflor-Verlegehose für den Praxisteil.

Stornierungen sind aus organisatorischen Gründen bis 10 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei möglich, danach ist der gesamte Betrag zur Zahlung fällig.



Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Termin an (bitte ankreuzen):

Seminar 1	<input type="checkbox"/> 14./15. Sep. 2011	<input type="checkbox"/> 10./11. Feb. 2012	<input type="checkbox"/> 23./24. Mai 2012	
Seminar 2	<input type="checkbox"/> 28./29. Sep. 2011	<input type="checkbox"/> 14./15. Dez. 2011	<input type="checkbox"/> 15./16. Feb. 2012	<input type="checkbox"/> 20./21. Jun. 2012
Seminar 3	<input type="checkbox"/> 16./17. Nov. 2011	<input type="checkbox"/> 14./15. Mrz. 2012		
Seminar 4	<input type="checkbox"/> 30. Nov./01. Dez. 2011	<input type="checkbox"/> 18./19. Apr. 2012		
Seminar 5	<input type="checkbox"/> 19./20. Okt. 2011	<input type="checkbox"/> 21./22. Mrz. 2012	<input type="checkbox"/> 13./14. Jun. 2012	

Absender

Firma

Name 1 / Vorname 1

Name 2 / Vorname 2

Name 3 / Vorname 3

Straße

PLZ / Ort

Tel. / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

per Post:
siehe Rückseite

per Fax:
+49 (0) 2236 96633 - 49

per E-Mail:
seminar@objectflor.de

Eine frühzeitige Anmeldung ist erforderlich, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Die Seminargebühren sind vor Schulungsbeginn zu leisten. Bitte den Namen der teilnehmenden Personen in Druckbuchstaben schreiben.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Termin an (bitte ankreuzen):

Seminar 1	<input type="checkbox"/> 14./15. Sep. 2011	<input type="checkbox"/> 10./11. Feb. 2012	<input type="checkbox"/> 23./24. Mai 2012
Seminar 2	<input type="checkbox"/> 28./29. Sep. 2011	<input type="checkbox"/> 14./15. Dez. 2011	<input type="checkbox"/> 15./16. Feb. 2012
Seminar 3	<input type="checkbox"/> 16./17. Nov. 2011	<input type="checkbox"/> 14./15. Mrz. 2012	<input type="checkbox"/> 20./21. Jun. 2012
Seminar 4	<input type="checkbox"/> 30. Nov./01. Dez. 2011	<input type="checkbox"/> 18./19. Apr. 2012	
Seminar 5	<input type="checkbox"/> 19./20. Okt. 2011	<input type="checkbox"/> 21./22. Mrz. 2012	<input type="checkbox"/> 13./14. Jun. 2012

Absender

Firma

Name 1 / Vorname 1

Name 2 / Vorname 2

Name 3 / Vorname 3

Straße

PLZ / Ort

Tel. / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

per Post:
siehe Rückseite

per Fax:
+49 (0) 2236 96633 - 49

per E-Mail:
seminar@objectflor.de

Eine frühzeitige Anmeldung ist erforderlich, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Die Seminargebühren sind vor Schulungsbeginn zu leisten. Bitte den Namen der teilnehmenden Personen in Druckbuchstaben schreiben.

objectflor
Art und Design Belags GmbH
Wankelstraße 50
50996 Köln

objectflor
Art und Design Belags GmbH
Wankelstraße 50
50996 Köln